

SCHLUSSBERICHT KLOTEN MOBIL 2017

Erste Mobilitätstage in der Flughafenstadt Kloten waren erfolgreich...

Mehr als 30 Aussteller von Zwei- bis Vierrädrige Elektrofahrzeugen; einen Blick in die Zukunft mit dem SmartShuttle der PostAuto AG und Cargo sous terrain; nachhaltige Pionier-Unikate u.v.m.

Kloten, 27. September 2017:

Für den ersten Mobilitätsevent wurde Grosses aufgefahen auf dem neuen Stadtplatz im Zentrum von Kloten. Nebst zwei grossen Zelte für Autos (500m²) und 2-Räder (250m²) wurde auch einen Pumptrack mit einer Fläche von mehr als 200m² aufgestellt. Als Anziehungsmagnete galten sicher das SmartShuttle von PostAuto AG, die grosse SmartFlower der IBAarau, sowie der Elektrosportwagen eRod der Firma Kyburz.

Der Aufbau der Zelte am Donnerstag und auch die Einrichtungsarbeiten am Freitag erfolgten mehrheitlich im Dauerregen. So war es dann auch nicht verwunderlich, dass am Samstag ebenfalls mehrheitlich Regen angesagt war und dadurch nur knapp 100 Besucher den Weg auf den Stadtplatz wagten. Immerhin blieb das Wetter während dem Medienapero und anschliessender Begehung mit Vertreter der Stadt, des lokalen Gewerbes und dem Gemeinderat um 14.30 Uhr für eine kurze Zeit trocken. Am Sonntag war der Wettergott jedoch gnädig und lockte bei schönstem Wetter bis am späteren Abend rund 350 Gäste an den Event.

Positives Fazit

Nebst den knapp 180 Probefahrten mit Elektrofahrzeugen von Opel, Hyundai, Tesla, BMW, VW, Skoda etc. wurden auch zahlreiche Elektroroller, E-Bikes und E-Motos getestet. Die anwesenden Garagisten waren den Rückmeldungen zufolge sehr zufrieden, wurden doch nicht nur einzelne Fahrzeuge direkt am Wochenende verkauft, sondern auch etwas mehr als zwanzig direkte Leads bei Interessenten abgeholt. Die Jugendlichen vergnügten sich ausgiebig auf dem Pumptrack – egal ob mit Mountainbikes, Trottis oder Roller - Hauptsache es machte Spass. Für die Kleinsten konnte am Sonntag dank schönem Wetter auch eine grosse Hüpfburg aufgestellt werden.

Finanzen

Aufgrund der zusätzlichen Ausgaben für Zeltbeheizung und kurzfristigen Ausbauten und Dekomaterialien, aber vor allem wegen den wenigen Sponsoren, welche infolge dem kurz vorher stattgefundenen Stadtfest nicht genügend akquiriert werden konnten, musste leider ein grosses Defizit in Kauf genommen werden. Sicher hat das schlechte Wetter am Samstag auch noch seinen Teil dazu beigetragen, da vor allem durch die eher wenigen Gäste auch im Gastrobereich keinen grossen Gewinn erzielt werden konnte. Die Ausgaben summieren sich auf 47'000 CHF und die Einnahmen ergaben gut 30'000 CHF. Somit resultiert ein Defizit von CHF 17'000 CHF.

Weitere Veranstaltungen

Kloten mobil wird in dieser grossen Ausgabe erst im 2019 – voraussichtlich Frühsommer – wieder stattfinden. Bereits im Juni 2018 wird an einem Tag jedoch ein „Kloten mobil - kompakt“ im Rahmen der WAVE 2018 durchgeführt.